



COMUNE DI
MONZA

PROGETTO “MONZA SMART CITY”

Nel settore turistico l'accoglienza, ed in particolare, il modo in cui il turista viene accolto, è un aspetto fondamentale. Seguire il visitatore, porlo al centro dell'attenzione, dotarlo di strumenti per orientarsi in città e per scoprirla al contempo, ovunque si trovi, è la finalità che il Comune di Monza ha perseguito con il progetto Monza Smart City: una città a misura di turista. Così, ai tradizionali uffici di informazione e accoglienza turistica che erogano informazioni al visitatore *de visu*, con personale attento e dedicato, è stata aggiunta una innovativa rete capillare di infopoint virtuali, dislocati in 175 punti (160 pali intelligenti, 9 totem smart, 6 impianti smart per cartelloni) lungo i principali percorsi turistici di Monza che si sommano ai 6 totem digitali già installati nel 2015 in occasione di EXPO 2015, da cui i turisti possono, in ogni istante, ottenere informazioni in 3 diverse lingue (italiano, inglese, spagnolo). E per rendere emozionale e coinvolgente la visita, la app multilingue “Monza emozione vera”, realizzata da BBS Srl per sistemi Android, iOS e Windows Phone e scaricabile anche tramite i pali intelligenti ed i totem, è stata recentemente integrata con la realtà aumentata.

Ecco quindi che il progetto “Monza Smart City: una città a misura di turista” nasce con la volontà esplicita di coadiuvare il visitatore nel suo processo di conoscenza e scoperta della città, affiancando a strumenti disponibili da remoto (sito web turistico), che il turista può utilizzare, comodamente da casa, per progettare la propria vacanza, strumenti digitali che lo accolgono *in loco* (totem digitali) ed altri che acquisiscono il carattere di innovatività per la diversa finalità cui sono soliti adempiere (pali intelligenti e totem smart).

La scelta di rivestire 160 pali stradali con delle semplici guaine triangolari in PVC (sistema Trial System, creati dalla Ditta Wallcovering Pubblicità Srl) ancorate ai pali stessi, ha permesso, da un lato, di trasformare i pali stradali in elementi di arredo urbano e, dall'altro, in contenitori interattivi, - per la presenza al loro interno di tag NFC dai contenuti diversi- , dispensatori di informazioni a servizio del turista. I 160 pali intelligenti, così come i 9 totem smart dislocati in punti strategici di Monza che seguono lo stesso principio ed i 6 impianti smart per cartelloni, permettono infatti non solo di fruire di informazioni sugli itinerari turistici in città, i percorsi sportivi nel Parco di Monza, gli esercizi pubblici accessibili, le posizioni del bike sharing, ma fungono anche come punto di download dell'applicazione turistica di Monza (app “Monza emozione vera”) che integra a bordo la componente di realtà aumentata per una visita divertente e interattiva alla città, il tutto a portata di un touch.

Per info:

Servizio Marketing territoriale

Tel: 039.2372446-352

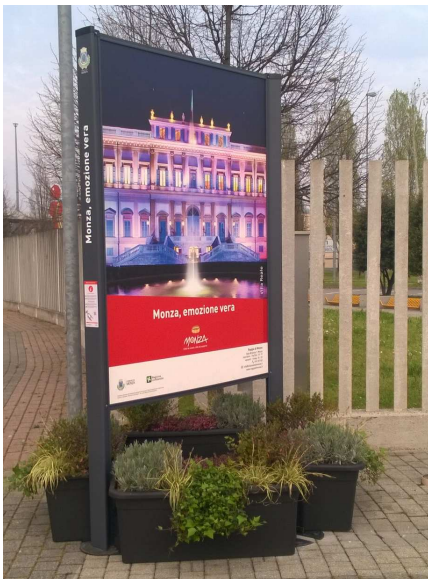
Email: marketingterritoriale@comune.monza.it



160 pali intelligenti



9 totem smart



6 impianti smart per cartelloni

Il progetto “Monza Smart City” è stato ideato e realizzato a cura del Servizio Marketing territoriale del Comune di Monza.

Tel: 039/2372446-352

Mail: marketingterritoriale@comune.monza.it

I “pali intelligenti” Trial System sono un prodotto di:

Wallcovering Pubblicità Srl di Milano

Tel. 02.89423687

Email: info@wallcover.eu

La app “Monza emozione vera” è stata realizzata da:

BBS Srl di Paderno Franciacorta (BS)

Tel. 030.657018

Email: info@bbsitalia.com

I contenuti di realtà aumentata all’interno della app “Monza emozione vera” sono stati realizzati dal Servizio Marketing territoriale del Comune di Monza che si è avvalso della collaborazione di:

- **Associazione Longobardia** nella persona del Dott. Bruno Cesca per la stesura dei testi sui Longobardi: “Duomo di Monza”, “Regalità”, “I tre viaggi di Teodolinda”;
- **Compagnia Teatrale La Sarabanda** per la stesura del testo “La Monaca di Monza” e per lo speakeraggio in italiano, inglese e spagnolo di tutti i testi, nella persona della Dott.ssa Mara Gualandris.
- **Musei Civici di Monza** nella persona della Dott.ssa Francesca Milazzo per la stesura di tutti i testi (ad eccezione dei testi già citati);
- **Nuvola Verde Onlus** per la realizzazione degli oggetti tridimensionali e di alcuni video.

Provenienza immagini, crediti video e ringraziamenti all’interno della app.